



AUDIT PREVENCE ZTRÁTY

Případová studie : Maloobchodní služby – řetězec supermarketů

Řetězec supermarketů vyžadoval pomoc od RGIS k dokončení **auditů
prevence ztrát** ve všech svých obchodech

AUDIT PREVENCE ZTRÁTY

Případová studie : Maloobchodní služby – řetězec supermarketů

Cílem řetězce supermarketů bylo mít nezávislý, přesný a nestranný audit toho, jak jsou vyhovující obchody v procesu a postupech ochrany jejich zásob, a zároveň se ujistit, aby byla přijata nezbytná nápravná opatření.

POŽADAVEK

Aby RGIS uskutečnil nezávislý, přesný a nestranný audit prevence ztrát, který se skládá z :

- **Neohlášených auditů všech obchodů** v dohodnutém období
- **Konzistentních opatření** ve všech obchodech
- **Výkazu přízpůsobených na míru**, které by identifikovaly dodržování předpisů a vytvořilo by akční plán pro každý obchod
- **Přesných auditů** prováděných profesionálním způsobem
- Poskytnutí zlepšovacích **doporučení** v jednotlivých obchodech

ŘEŠENÍ

Přístup RGIS spočíval ve vyslyšení požadavků řetězce supermarketů a získání jasného porozumění jejich **konečných cílů a záměrů**, doplněným o existující překážky :

- Byl přidělen **projektový manažer**, aby zachytil tolik potřebné podrobné požadavky zákazníků a spravoval projekt od začátku do konce
- Byl vybrán **specializovaný auditorský tým**, který byl plně vyškolen zákazníkem a akreditován pro tento projekt
- Přístup založený na spolupráci umožnil RGIS přezkoumat současný proces a postupy bez jakéhokoli odporu, což vedlo k tomu, že rozhodování a hledání řešení bude velmi plynulý proces

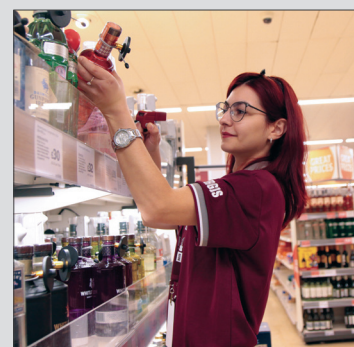
VÝSLEDEK

Řetězec supermarketů shledal, že výsledek tohoto projektu byl od začátku úspěšný, a to díky skutečnosti, že klíčové metriky byly s RGIS vytvořeny od samého počátku.

Klíčové statistiky:

- **Lepší povědomí o požadavcích a procesu prevence ztrát** ve všech obchodech řetězce supermarketů
- Více verzí **dodržování předpisů v obchodě** bylo sníženo na jednu verzi se snadným přístupem ke všem zúčastněným stranám
- Nesoulad s auditem se **snížil z 91% v prvním cyklu na 15% během třetího cyklu**
- Dostupnost **zařízení na ochranu výrobků** v prvním cyklu se zvýšila ze 40% na 85%
- Byly sdíleny klíčové poznatky, aby se **zlepšilo dodržování předpisů** ve všech obchodech

Partnerství se společností RGIS znamenalo, že nesouhlas **auditu prevence ztrát** v řetězci supermarketů se snížilo z **91% v prvním cyklu na 15% během třetího cyklu**



© 2021 RGIS. Všechna práva vyhrazena.
RGIS_CS_0010_01

Kolaborativní
přístup



Vylepšené povědomí



Přesná informace



Dostupnost produktu



KONTAKTUJTE RGIS JEŠTĚ DNES A ZJISTĚTE, JAK VÁM MŮŽEME POMOCI