



customer service

Sainsbury's

# DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ PRO OZNAČOVÁNÍ POZIC MALOOBCHODNÍCH PRODEJEN

**Případová studie** : Maloobchodní služby – supermarket Sainsbury's

RGIS uzavřela partnerství se společností Sainsbury's, aby pomáhala se správou **trvalého označení oblastí prodejní plochy** řetězce supermarketů napříč celou **obchodní sítí**

# DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ PRO OZNAČOVÁNÍ POZIC MALOOBCHODNÍCH PRODEJEN

**Případová studie:** Maloobchodní služby – supermarket Sainsbury's

Sainsbury's, hlavní celostátní řetězec supermarketů s více než 650 hlavními obchody a více než 700 samoobslužnými obchody, vyžadoval pomoc RGIS se správou označení oblastí prodejních ploch v celé obchodní síti.

## POŽADAVEK

Společnost Sainsbury's si vybrala RGIS, aby spravovala jejich trvalé označování prodejní plochy v celé jejich obchodní síti. Vyžadovali následující:

- Plány podlaží, které by byly pojaty centrálně, aby **přesně odráželi číslování** identifikátorů pozic v jejich obchodech
- Umožnění pravidelně provádět měření **průzkumu prostoru** v každém obchodě
- Vytvoření specifického **plánogramu pro prodejnu**, tak aby **ID číslo pozice** bylo správné

## ŘEŠENÍ

RGIS ve spolupráci se Sainsbury's poskytl následující:

- 2–3 **zkušení auditoři** po dobu 3–4 hodin v obchodě, aby mohli porovnat centrálně uspořádané půdorysy se skutečným označením v obchodě
- Všechny štítky, které chyběly, byly poškozeny nebo byly v nesprávném pořadí / umístění, byly rychle identifikovány
- Štítky byly **opraveny a nahrazeny** novými štítky, aby byl půdorys správný vůči skutečným pozicím a číslům v každém konkrétním obchodě

## VÝSLEDEK

Partnerství s RGIS pomohlo Sainsbury's následujícími způsoby:

- Spravovat **využití prostoru ve** všech obchodech oproti centrálně uspořádaným plánům, aby byla zajištěna konzistence a dodržování předpisů v celé obchodní síti
- Potvrdily, že **správné produkty byly obstarány** za všech případů
- Zajištěné **produkty se pohybovaly a zobrazovaly** na správných pozicích v celé obchodní síti



Díky partnerství se společností RGIS společnost Sainsbury zajistila, že správné výrobky byly **znovu pořízeny, rozmístěny a vystaveny v celé jejich obchodní síti**

## OHLAS ZÁKAZNÍKA

“RGIS poskytly skvělé služby, které nám pomohly porovnat označení pozic. Smartspace, program pro vyhodnocení využití místa, ukázal, kde máme potřebu realizace etiket, podle našeho investičního programu, a RGIS rychle změnil úlohu přeo značování na na trvale přesné normy. Kromě vyhodnocení využití místa podle špičkového standardu v oboru, nám to také pomohlo udržet naše SSPOG (Store Specific Planograms) na správné cestě.”

**Graeme Joyce, manažer provozního prostoru, obchodní provoz, Sainsbury's**

© 2021 RGIS. Všechna práva vyhrazena.  
RGIS\_CS\_0006\_02

Plány podlaží



Vesmírné průzkumy



Sběr informací



Přesná data



**KONTAKTUJTE RGIS JEŠTĚ DNES A ZJISTĚTE, JAK VÁM MŮŽEME POMOCI**

 [salesCzechRepublic@rgis.com](mailto:salesCzechRepublic@rgis.com)

 +420 731 086 560

 [www.rgis.cz](http://www.rgis.cz)

**RGIS**