



SOULAD MALOOBCHODNÍCH PRODEJEN

Případová studie : Maloobchodní služby – řetězec supermarketů

Řetězec supermarketů vyžadoval podporu od RGIS, aby poskytl přesné údaje, a lépe tak porozumět **skutečným produktům v konkrétních lokacích v obchodech** ve srovnání s jejich centrálně vedenými půdorysy

SOULAD MALOOBCHODNÍCH PRODEJEN

Případová studie : Maloobchodní služby – řetězec supermarketů

Významný celostátní řetězec supermarketů s více než 650 obchody vyžadoval podporu RGIS, aby jim poskytl lepší pochopení skutečných produktů v konkrétních lokacích v obchodech ve srovnání s jejich centrálně vedenými půdorysy.

POŽADAVEK

Řetězec supermarketů si vybral RGIS, aby jim pomohl získat data, která potřebovali, aby jim poskytl lepší pochopení skutečných produktů v konkrétních lokacích v obchodech ve srovnání s jejich centrálně vedenými půdorysy. Specifické požadavky zákazníka byly :

- Naskenovat všechny stálé oblasti v obchodech
- Naskenovat šestimístné SKU **samostatných produktových řad** z každé pozice napříč prodejní plochou během cíleného sčítání, který byl zaměřen na oblasti nezahrnující potraviny
- To vše bylo třeba splnit v prvním. čtvrtletí každého kalendářního roku
- Kromě toho bylo nutné také skenovat oblasti s všeobecným zbožím, protože **týmy makro prostorů** neměly pro tyto oblasti žádné údaje, na nichž by mohly založit své výsledky důkladnosti

ŘEŠENÍ

RGIS ve spolupráci s řetězcem supermarketů poskytla následující :

- RGIS poslala auditora do každého obchodu na dobu 3–4 hodin, aby naskenoval **trvalé štítky oblastí** a šestimístné SKU různých produktových řad podle lokací (každá jednotka po jedné), aby poskytl řetězci supermarketů požadovaná data, která potřebovali
- Soubory byly automaticky odeslány na servery řetězce supermarketů a použity týmy pro prostorové plánování k **ověření využití prostoru** v každé prodejně

VÝSLEDEK

To pomohlo řetězci supermarketů následujícími způsoby :

- Řetězec supermarketů byl schopen snadno zjistit, které obchody **vyhovují předpisům** a které mají problémy s neočekávanými položkami v určitých oblastech. Poté byla dokončena další šetření týkající se zneužívání prostoru v porovnání s centrálně vedenými plány.
- Virtuálně spravovat **dodržování planogramů** v jejich prodejnách
- Aby **bylo zajištěno, že** jsou nakupovány **správné produkty** pro sortiment obchodu a dostupnost prostoru
- RGIS nyní tuto službu **poskytuje každoročně** řetězci supermarketů, který se dále spoléhá na centrální řízení této části procesu správy prostoru



Řetězec supermarketů pomocí údajů, které poskytuje RGIS, zjistil, zda jejich obchody mají **správné produkty ve správných pozicích**, jak je uvedeno v centrálně uspořádaných půdorysech.



RGIS nyní **poskytuje tuto službu každoročně** pro řetězec supermarketů.

© 2021 RGIS. Všechna práva vyhrazena.
RGIS_CS_0005_01

Prostorové plánování



Sběr informací



Přesná data



Poskytováno ročně



KONTAKTUJTE RGIS JEŠTĚ DNES A ZJISTĚTE, JAK VÁM MŮŽEME POMOCI