



DODRŽOVÁNÍ PLANOGRAMU NAPŘÍČ VŠEMI PRODEJNAMI

Případová studie: Průzkumy maloobchodních prodejen –
celostátní řetězec lékáren

Řetězec lékáren požádal RGIS o pomoc, aby zjistil, zda jsou jejich
prodejny v souladu s planogramem

DODRŽOVÁNÍ PLANOGRAMU NAPŘÍČ VŠEMI PRODEJNAMI

Případová studie: Průzkumy maloobchodních prodejen – celostátní řetězec lékáren

Řetězec lékáren působící v Německu, Polsku, České republice, Maďarsku, Turecku a Albánii potřeboval, aby všech jejich 220 obchodů v Maďarsku vyhovovalo planogramu. Některé lékárny z řetězce neměly vůbec žádné plány prodejn.



POŽADAVEK

Společnost RGIS poskytovala pro lékárenský řetězec inventury po dobu osmi let, takže zákaznický planogramový projekt byla ideální příležitost ke skombinování služeb. Řetězec lékáren potřeboval zajistit, aby každý z jejich 220 obchodů vyhovoval planogramu, takže RGIS potřebovalo určit následující:

- Identifikovat, které prodejny již mají planogram, který musí být zkontrolován
- Zjistit, které prodejny nemají žádný planogram



ŘEŠENÍ

Po diskusích se všemi zúčastněnými stranami a pochopení podrobností, které řetězec lékáren vyžadoval od projektu planogramu, implementovalo RGIS následující:

- Ve všech 220 obchodech byl uskutečněn celkový průzkum obchodu a mapování obchodů
- Každý obchod měl tým pěti zkušených auditorů RGIS, který uskutečnil celkový průzkum prodejny a jeho zmapování během čtyř hodin
- Každý den byly zmapovány dvě prodejny



VÝSLEDEK

Ve spolupráci s RGIS byl řetězec lékáren schopen uskutečnit jejich planogramový projekt:

- Ve všech jejich 220 obchodech byly uskutečněny celkové průzkumy obchodů a jejich zmapování. Tento postup identifikoval, že stávající planogramy sestávaly z nesprávných měření a přibližně 50% jejich obchodů nemělo vůbec žádné planogramy
- Projekt byl dokončen ve stanoveném krátkém časovém rámci
- Všechny obchody jsou nyní kompatibilní s planogramy, takže řetězec lékáren může přesně plánovat branding, POS displeje a merchandising napříč všemi prodejnami



Partnerství s RGIS zajistilo 100% dodržení planogramu ve všech jejich 220 prodejnách, což znamenalo, že plánování merchandisingu ve všech obchodech bylo konzistentní



© 2021 RGIS. Všechna práva vyhrazena.
RGIS_CS_0025_01



Průzkum prodejny



Sběr informací



Přesná data



KONTAKTUJTE **RGIS** JEŠTĚ DNES A ZJISTĚTE, JAK VÁM MŮŽEME POMOCI