



PODPORA PRODEJE NOVÝCH PRODUKTŮ PRO ŘETĚZEC SUPERMARKETŮ

Případová studie: Merchandising – řetězec supermarketů

Řetězec supermarketů potřeboval **podporu merchandisingu**, aby mohl **zavést nové produkty** do obchodů podle nových plánů prodejen

PODPORA PRODEJE NOVÝCH PRODUKTŮ PRO ŘETĚZEC SUPERMARKETŮ

Případová studie: Merchandising – řetězec supermarketů

Jeden z největších světových maloobchodníků zaměstnávající přes 500 000 lidí a obsluhující miliony zákazníků každý týden v Asii, Americe a Evropě vyžadoval podporu RGIS. Řetězec supermarketů v současnosti provozuje řadu různých prodejen po celé České republice, včetně tří velkých hypermarketů, menších hypermarketů, supermarketů a expresních prodejen.

POŽADAVEK

Řetězec supermarketů hledal firmu, která by kromě standardních inventur byla schopna zajistit i **merchandisingové služby** v rámci celé sítě v České republice.

Řetězec supermarketů požadoval, aby společnost RGIS poskytla následující:

- **Zkušenosti s merchandisingem** ve velkém maloobchodním prostředí
- Celostátní pokrytí
- Dokončit projekt ve **stanoveném čase**
- Implementace nového **plánogramu prodejen** ve stanovených odděleních
- Nové produkty musí být umístěny na správná místa v obchodě

ŘEŠENÍ

Řetězec supermarketů uzavřel partnerství se společností RGIS za účelem dokončení **projektu implementace nového produktu** a společnost RGIS poskytla následující:

- RGIS naplánoval tým **pěti zkušených auditorů** a vedoucího týmu
- Jakmile byly potvrzeny plány pro každý obchod, týmy dorazily a dodaly **podporu merchandisingu** v požadovaném oddělení
- Nové produkty byly **správně a přesně označeny a prezentovány** podle poskytnutých plánogramů zákazníka

VÝSLEDEK

Řetězec supermarketů zjistil, že outsourcingem **projektu implementace nového produktu** společností RGIS bylo dosaženo následujících výsledků:

- Merchandising týmy úspěšně zavedly nové produkty do prodejen **efektivně a přesně** podle plánogramů zákazníka
- Použití RGIS merchandiserů umožnilo více času vlastním zaměstnancům supermarketu na péči o zákazníky a zvýšení tržeb, **což firmě ušetřilo 10 % plánovaných nákladů na rekonstrukci**
- Zákazník byl s **profesionálními službami** společnosti RGIS velmi spokojen a těší se na spolupráci na budoucích projektech v příštím roce



Díky partnerství s RGIS byl řetězec supermarketů schopen včas zavést do obchodů novou produktovou řadu, která **přesně sledovala planogramy, což jim ušetřilo 10 % plánovaných nákladů**



© 2023 RGIS. Všechna práva vyhrazena.
RGIS_CS_0333_01

Služby lidem



Přestavba prodejny



Vyhovuje plánogramu



Spokojený zákazník



KONTAKTUJTE **RGIS** JEŠTĚ DNES A ZJISTĚTE, **JAK VÁM MŮŽEME POMOCI**