



# PROJEKT PŘEVEDENÍ PRODEJEN ŘETĚZCE LÉKÁREN NA NOVOU ZNAČKU

**Případová studie:** Maloobchodní služby – Maloobchodní řetězec lékáren

Národní maloobchodní síť lékáren získala konkurenta, který vlastnil 623 poboček, a potřeboval prostředky k převodu lékáren na novou značku

# PROJEKT PŘEVEDENÍ PRODEJEN ŘETĚZCE LÉKÁREN NA NOVOU ZNAČKU

**Případová studie:** Maloobchodní služby – Maloobchodní řetězec lékáren

Národní maloobchodní řetězec lékáren s více než 1 500 obchody, přibližně 17 000 zaměstnanci a ročně vydávající více než 150 milionů produktů na předpis, požádal RGIS o pomoc. Tým lékáren poskytuje zákazníkům přístup k celé řadě zdravotnických služeb, které zahrnují screening na diabetes typu 2, pomoc při astmatu, zvládání bolesti, kontroly krevního tlaku a pomoc při přestávání s kouřením.

## POŽADAVEK

Národní maloobchodní řetězec lékáren získal konkurenta se 488 prodejny a potřeboval prostředky k převodu lékáren na novou značku. Národní maloobchodní řetězec lékáren potřeboval, aby společnost RGIS poskytla následující:

- Tým zkušených merchandiserů, kteří jsou schopni:
  - Sestavit vybavení
  - Přesouvat vybavení
  - Označit vybavení
  - Nainstalovat značení
- Schopnost pokrýt různá místa napříč celou zemí
- Aby zůstala prodejna výdělečná, byl stanoven časový limit pro předělání prodejny na šest měsíců
- Bylo zapotřebí identifikovat 30 % získaného zboží, které bylo nevyhovující

## ŘEŠENÍ

Národní maloobchodní řetězec lékáren spolupracoval se společností RGIS, aby uskutečnil projekt přeměny prodejen na novou značku. RGIS poskytl následující:

- RGIS sestavil 33 zkušených týmů skládajících se z 50 manažerů pro merchandising a 110 specialistů na merchandising
- Okamžitě začalo školení pro supervizory a specialisty na merchandising
- Školení bylo zaměřeno na plány prodejen zákazníka a standardy značení
- Týmy byly včas mobilizovány a začaly konverze
- RGIS řídil a podporoval předělání prodejen na novou značku

## VÝSLEDEK

Národní maloobchodní řetězec lékáren našel díky společnosti RGIS řešení projektu předělání prodejen na novou značku, přičemž bylo dosaženo následujících výsledků:

- Auditři RGIS již dříve spolupracovali s tímto zákazníkem, kdy prováděli celkové inventury lékáren, takže již měli povědomí o specifickém prostředí obchodů
- RGIS poskytl pro tento projekt celkem 2100 zkušených merchandiserů
- RGIS zvládl v průběhu projektu předělat 306 prodejen a být nápomocen při předělání dalších 182 prodejen
- Úpravy přidělených zdrojů byly provedeny co nejdříve kvůli denním reportům. Tato pozornost věnovaná detailům umožnila uskutečnění projektu včas a v rámci rozpočtu



Díky partnerství s RGIS dosáhl národní řetězec lékáren toho, že úpravy přidělených zdrojů byly provedeny co nejdříve kvůli denním reportům – Tato pozornost věnovaná detailům umožnila uskutečnění projektu včas a v rámci rozpočtu



© 2021 RGIS. Všechna práva vyhrazena.  
RGIS\_CS\_0176\_01

Služby lidem



Celostátní pokrytí



Přesný & efektivní



Přístup založený  
na spolupráci



KONTAKTUJTE **RGIS** JEŠTĚ DNES A ZJISTĚTE, JAK VÁM MŮŽEME POMOCI